

株式会社フォーカス

【山梨から世界へ！オリジナルプリントウェアで業界に新風を吹き込む、フォーカスの挑戦】

設立後、業歴16年ながら年商約33億円（2024年12月決算）と急成長を遂げ、オリジナルプリントウェア業界で新たな価値を創造し続ける常松社長に話を聞いた。

事業内容は？

自社ECサイト「クラTジャパン」で、Tシャツ、ポロシャツ、パーカー・スウェット、アウターのほか、バッグ、タオル、キャップ・ハットなどオリジナルプリントグッズの販売・作製を手がけています。

全国の企業・自治体・個人様からの年間受注件数は約9万5000件、そのうち学校関連で約1万5500校との取引実績があり、民間企業や官公庁を中心に約65%のリピート受注をいただいています。

貴社の強みは？

希望枚数・納期・デザイン・予算など多種多様なニーズに対し短納期にて商品をご提供している点です。お客様からのオーダー情報をネットワークで一元管理・共有する「効率を徹底したオペレーション」体制やひとりのお客様に対して専任1名が加工を行うセル生産方式の採用によって、オリジナルプリントウェアはご注文から最短翌日発送、刺繍加工サービスは業界最速となる「最短2日後発送」を実現しています。

設備面では2021年から「DTFプリンター」を積極的に導入し、写真や細かいデザインが鮮明に表現できる最新の印刷手法「ダイレクトカラープリント」により、デザインや生地・素材の制限がない柔軟なプリントを可能としています。また、折り畳みや袋入れ作業の自動化で作業効率や生産性を向上させ、発送スピードの短縮化を図っています。そのほか、光沢感と輝きを表現した「ゴージャスプリント」、立体的かつ迫力のある仕上がりが特徴の「3D刺繍」、正式受注前に実物サンプルを無料で作製し、色味や質感、文字のイメージなどを確認いただく、業界初（※2025年1月当社調べ）の「実物サンプル無料作製サービス」など、オリジナルサービスの充実により他社との差別化を図っています。

今後の展望は？

お客様のニーズにお応えするため、サービス品質の向上を強化していくほか、最新設備導入による生産体制の強化、技術革新を図り、業界をリードする存在であり続けることを目指します。また、2025年7月下旬より、オーストラリアでのオリジナルプリントウェア販売事業を開始します。当社の新たな挑戦として創業後初の海外進出を計画しています。

会社概要

[商 号] (株) フォーカス

[所 在 地] 甲斐市篠原 984-1

[代 表] 常松 憲太 氏

[電 話] 055-278-2311

[設 立] 2009 年 5 月

[資 本 金] 8500 万円

[事 業 内 容] カスタムウェアの販売・作製

[U R L] <https://corp.forcus.co.jp/>

[企業コード] 967441077

[法 人 番 号] 9090001006995